

Дэлхийн өрсөлдөх чадварын индексийн 2015-2016 оны тайлан дахь Монгол Улсын зэрэглэл (өрсөлдөх чадварыг тодорхойлогч 115 дэд үзүүлэлтээр)

Тэмдэглэгээ: * тэмдгээр тэмдэглэснээс бусад үзүүлэлтийг 0-7 оноогоор үнэлэв.

Үзүүлэлт		2015-2016	
		Оноо (7 онооноос)	Байр (140 улсаас)
ӨРСӨЛДӨХ ЧАДВАРЫН ИНДЕКС		3,8	104
1-р тулгуур: Институциудын чанар		3,6	95
1.1.	Өмчийн эрх	3,7	111
1.2.	Оюуны өмчийн хамгаалалт	3,2	109
1.3.	Улсын хөрөнгийн ашиглалт/шамшигдуулалт	2,9	95
1.4.	Улс төрчдөд итгэх олон нийтийн итгэл	2,0	121
1.5.	Зохисгүй төлбөр болон хээл хахууль	3,8	77
1.6.	Шүүхийн хараат бус байдал	3,1	102
1.7.	Төрийн албан тушаалтан шийдвэр гаргахдаа тал засдаг байдал	2,2	129
1.8.	Төсвийн зарлагын үрэлгэн байдал	2,3	120
1.9.	Төр засгийн зохицуулалтуудын дарамт	3,2	92
1.10.	Маргаан шийдвэрлэхтэй холбоотой хууль тогтоомжийн үр ашигтай байдал	3,4	86
1.11.	Төр, засгийн зохицуулалтын талаар гомдол гаргах хууль эрх зүйн орчны үр ашигтай байдал	3,0	98
1.12.	Төрийн бодлого боловсруулалтын ил тод байдал	4,1	69
1.13.	Терроризмаас бизнест учруулах зардал	6,4	5
1.14.	Гэмт хэрэг, хүчирхийллээс бизнест учруулах зардал	5,2	45
1.15.	Зохион байгуулалттай гэмт хэрэг	5,4	46
1.16.	Цагдаагийн үйлчилгээний найдвартай байдал	3,7	92
1.17.	Пүүс компаниудын үйл ажиллагааны ёс зүй	3,6	97
1.18.	Аудит, тайлагналын стандартуудын хүчин чадал	3,6	127
1.19.	Компаний удирдах зөвлөлийн үйл ажиллагааны үр ашиг	3,8	136
1.20.	Жижиг хувьцаа эзэмшигчдийн эрх ашгийн хамгаалалт	3,3	125
1.21.	Хөрөнгө оруулагчийн хамгаалалтын хүчин чадал, 0-10 (хамгийн сайн)*	6,8	14
2-р тулгуур: Дэд бүтэц		2,9	112
2.1.	Дэд бүтцийн ерөнхий чанар	3,3	107
2.2.	Автозамын чанар	2,8	118

2.3.	Төмөр замын дэд бүтцийн чанар	2,5	73
2.4.	Боомтын дэд бүтцийн чанар	1,4	139
2.5.	Агаарын тээврийн дэд бүтцийн чанар	3,2	120
2.6.	Агаарын тээврийн суудал (километр/7 хоног, сая)*	24,1	116
2.7.	Цахилгаан хангамжийн чанар	3,7	99
2.8.	Үүрэн телефон утасны бүртгэл (100 хүнд ноогдох)*	105,1	87
2.9.	Суурин утсан харилцааны шугам (100 хүнд ноогдох)*	7,9	92
	3-р тулгуур: Макро эдийн засгийн орчин	3,2	133
3.1.	Улсын төсвийн тэнцэл (ДНБ-д харьцуулсан %)*	-11,0	138
3.2.	Үндэсний нийт хуримтлал (ДНБ-д харьцуулсан %)*	24,3	44
3.3.	Инфляци (жилийн % өөрчлөлт)*	12,9	135
3.4.	Засгийн газрын өр (ДНБ-д харьцуулсан %)*	76,5	115
3.5.	Улсын зээлийн үнэлгээ, 0-100 (хамгийн сайн)*	32,5	93
	4-р тулгуур: Эрүүл мэнд, бага боловсрол	5,7	69
4.1.	Малари/Хумхаа өвчний гаралт/100,000 хүн*	S.L	n/a
4.2.	Малари/Хумхаа өвчний бизнест үзүүлэх нөлөө	N/Appl.	n/a
4.3.	Сүрьеэгийн гаралт/100,000 хүн*	181,0	116
4.4.	Сүрьеэ өвчний бизнест үзүүлэх нөлөө	5,4	78
4.5.	ДОХ-ын халдвар, насанд хүрсэн хүн %*	0,1	1
4.6.	ДОХ/ХДХВ-н бизнест үзүүлэх нөлөө	5,8	57
4.7.	Нялхсын эндэгдэл (1000 амьд төрөлтөд)*	26,4	97
4.8.	Дундаж наслалт (жил)*	67,5	103
4.9.	Бага боловсролын чанар	4,3	50
4.10.	Бага боловсролын хамрагдалт (цэвэр %)*	94,7	68
	5-р тулгуур: Дээд боловсрол, мэргэжлийн сургалт	4,5	62
5.1.	Дунд сургуульд хамрагдалт (нийт %)*	91,6	68
5.2.	Их дээд сургуульд хамрагдалт (нийт %)*	62,3	36
5.3.	Боловсролын тогтолцооны чанар	3,0	111
5.4.	Математик, шинжлэх ухааны боловсролын чанар	4,7	34
5.5.	Менежментийн сургуулиудын чанар	3,0	133
5.6.	Ерөнхий боловсролын сургуулиудын интернэтийн хэрэглээ	4,7	51
5.7.	Мэргэшил олгох сургалтын үйлчилгээний хангамж	3,2	125
5.8.	Ажилчдын мэргэжил дээшлүүлэх сургалтын цар хүрээ	3,9	80
	6-р тулгуур: Бараа, бүтээгдэхүүний зах зээлийн үр ашиг	4,2	79
6.1.	Дотоодын өрсөлдөөний эрчим	5,0	78
6.2.	Зах зээлийн ноёрхлын цар хүрээ	2,5	137
6.3.	Монополийн эсрэг бодлогын үр нөлөө	3,1	120
6.4.	Хөрөнгө оруулалт хийх сонирхолд татварын үзүүлэх нөлөө	3,8	55
6.5.	Татварын нийт хувь (ашгийн %)*	24,4	22
6.6.	Бизнес эхлэн эрхлэхэд шаардагдах журмын тоо*	5	38
6.7.	Бизнес эхлэн эрхлэхэд шаардагдах хоногийн тоо*	11,0	59
6.8.	Хөдөө аж ахуйн бодлогын зардал	3,7	84

6.9.	Татварын бус саад хориг давамгайлах байдал	4,4	56
6.10.	Худалдааны тариф (%)*	4,0	55
6.11.	Гадаадын өмчлөлийн эзлэх хувь	4,4	81
6.12.	ГШХО-ын журмуудын бизнест үзүүлэх нөлөө	4,1	103
6.13.	Гаалийн журмуудын дарамт	3,7	86
6.14.	ДНБ-д эзлэх импортын хувь*	61,6	39
6.15.	Хэрэглэгчдийн ойлголт, мэдээллийн түвшин	4,3	88
6.16.	Худалдан авагчийн боловсронгуй байдал	3,1	90
	7-р тулгуур: Хөдөлмөрийн зах зээлийн үр ашиг	4,5	41
7.1.	Ажил эрхлэгч, ажил олгогчдын хамтын ажиллагаа	4,3	67
7.2.	Цалин хөлс тогтооход уян хатан байдал	5,9	9
7.3.	Ажилд авах, ажлаас халах практик	4,0	58
7.4.	Ажлаас халахад гарах зардал (цалинтай 7 хоног)*	8,6	20
7.5.	Ажиллах хүсэл эрмэлзэлд татварын үзүүлэх нөлөө	3,5	97
7.6.	Цалин хөлс ба бүтээмж	4,4	39
7.7.	Мэргэжлийн удирдлагад найдах байдал	3,7	100
7.8.	Мэдлэг боловсролтой ажиллах хүчийг тогтоох улсын чадвар	2,8	112
7.9.	Мэдлэг боловсролтой ажиллах хүчийг татах улсын чадвар	2,8	104
7.10.	Ажиллах хүчин дэх эмэгтэйчүүдийн оролцоо (эрэгтэйчүүдэд харьцуулсан харьцаа)*	0,83	61
	8-р тулгуур: Санхүүгийн зах зээлийн хөгжил	3	125
8.1.	Санхүүгийн үйлчилгээний хүртээмж	3,8	111
8.2.	Санхүүгийн үйлчилгээний үнэ боломжийн эсэх	3,5	119
8.3.	Дотоодын хөрөнгийн (equity) зах зээлээр санхүүжих боломж	2,8	110
8.4.	Зээл авахад хялбар дөхөм байдал	1,5	139
8.5.	Бизнес шинээр эхлэх болон өргөжүүлэх хөрөнгийн олдоц	1,8	137
8.6.	Банкны үйл ажиллагааны эрүүл байдал	3,9	119
8.7.	Үнэт цаасны арилжааны зохицуулалт	2,9	127
8.8.	Хууль эрхийн индекс, 0-10 (хамгийн сайн)*	5	63
	9-р тулгуур: Технологийн бэлэн байдал	4	67
9.1.	Сүүлийн үеийн технологийн бэлэн байдал	4,4	88
9.2.	Компаний түвшний технологийн шингээлт	4,7	64
9.3.	ГШХО ба технологи шилжүүлэлт	4,3	78
9.4.	Интернэт хэрэглэгчид (%)*	27,0	99
9.5.	Суурин өргөн долгионы интернэт хэрэглэгчид (100 хүнд ноогдох)*	6,8	77
9.6.	Интернэтийн хурд (kb/сек/хүн)*	90,0	34
9.7.	Үүрэн холбооны интернет хэрэглэгчдийн тоо (100 хүнд ноогдох)*	57,6	50
	10-р тулгуур: Зах зээлийн хэмжээ	3	100

10.1.	Дотоодын зах зээлийн хэмжээний индекс, 1-7 (хамгийн сайн)*	2,7	101
10.2.	Гадаад зах зээлийн хэмжээний индекс, 1-7, (хамгийн сайн)*	3,9	96
10.3.	ДНБ (PPP, тэрбум ам.доллараар)	34,8	101
10.4.	ДНБ-д эзлэх экспортын хувь*	53,0	39
	11-р тулгуур: Бизнесийн төгөлдөршил	3,5	113
11.1.	Дотоодын нийлүүлэгчдийн тоо	3,7	128
11.2.	Дотоодын нийлүүлэгчдийн чанар	3,7	118
11.3.	Бизнесийн бүлэглэл хөгжиж буй байдал	2,9	130
11.4.	Өрсөлдөөний давуу талын мөн чанар	3,4	69
11.5.	Нэмэгдсэн өртгийн сүлжээний хамрах хүрээ	3,3	115
11.6.	Олон улсын түгээлтэд тавих хяналт	3,1	122
11.7.	Үйлдвэрлэлийн үйл явцын боловсронгуй байдал	3,4	98
11.8.	Маркетингийн цар хүрээ	4,3	69
11.9.	Эрх мэдлээ төлөөлүүлэхэд бэлэн байдал	3,3	116
	12-р тулгуур: Инноваци	3,1	97
12.1.	Инновацийн чадвар	4,0	64
12.2.	Шинжлэх ухааны судалгааны байгууллагуудын чанар	3,0	108
12.3.	Компаний судалгаа, хөгжлийн ажилд зарцуулж буй хөрөнгө	3,3	61
12.4.	Их дээд сургууль, аж үйлдвэрийн судалгаа, хөгжлийн хамтын ажиллагаа	3,0	113
12.5.	Засгийн газрын дэвшилтэт технологийн бүтээгдэхүүн худалдан авалт	3,2	79
12.6.	Эрдэмтэд, инженерүүдийн хангамж	4,1	60
12.7.	Хэрэглээний патент (авсан тоо/сая хүн)*	0,7	74

Эх сурвалж: Дэлхийн эдийн засгийн форум (2015). Дэлхийн өрсөлдөх чадварын 2015-2016 оны тайлан. Тайланг <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/> хуудаснаас үзнэ үү.