

Дэлхийн өрсөлдөх чадварын 2016-2017 оны тайлан

МОНГОЛ УЛСЫН 2016-2017 ОНЫ ӨРСӨЛДӨХ ЧАДВАРЫН ИНДЕКСИЙН ДЭЛГЭРЭНГҮЙ
(115 ДЭД ҮЗҮҮЛЭЛТЭЭР)

Тэмдэглэгээ: * тэмдэггүй үзүүлэлтүүд 0-7 оноогоор үнэлэгдэв.

Үзүүлэлт		Оноо (7 онооноос)	Байр (138 улсаас)
ӨРСӨЛДӨХ ЧАДВАРЫН ИНДЕКС		3,8	102
1-р тулгуур: Институциудын чанар		3,6	95
1.1.	Өмчийн эрх	3,8	110
1.2.	Оюуны өмчийн хамгаалалт	3,3	120
1.3.	Улсын хөрөнгийн ашиглалт/шамшигдуулалт	2,9	97
1.4.	Улс төрчдөд итгэх олон нийтийн итгэл	1,8	126
1.5.	Зохисгүй төлбөр болон хээл хахууль	3,8	75
1.6.	Шүүхийн хараат бус байдал	3,2	100
1.7.	Төрийн албан тушаалтан шийдвэр гаргахдаа тал засдаг байдал	1,9	132
1.8.	Төсвийн зарлагын үрэлгэн байдал	2,3	115
1.9.	Төр засгийн зохицуулалтуудын дарамт	3,3	82
1.10.	Маргаан шийдвэрлэхтэй холбоотой хууль тогтоомжийн үр ашигтай байдал	3,2	90
1.11.	Төр, засгийн зохицуулалтын талаар гомдол гаргах хууль эрх зүйн орчны үр ашигтай байдал	3,5	67
1.12.	Төрийн бодлого боловсруулалтын ил тод байдал	4,1	72
1.13.	Терроризмаас бизнест учруулах зардал	6,1	19
1.14.	Гэмт хэрэг, хүчирхийллээс бизнест учруулах зардал	5,2	44
1.15.	Зохион байгуулалттай гэмт хэрэг	5,4	43
1.16.	Цагдаагийн үйлчилгээний найдвартай байдал	4,2	83
1.17.	Компаниудын үйл ажиллагааны ёс зүй	3,3	115
1.18.	Аудит, тайлагналын стандартуудын түвшин	3,5	127
1.19.	Компанийн удирдах зөвлөлийн үйл ажиллагааны үр ашиг	3,7	133
1.20.	Жижиг хувьцаа эзэмшигчдийн эрхийн хамгаалалт	3,3	127
1.21.	Хөрөнгө оруулагчийн хамгаалалтын түвшин, 0-10 (хамгийн сайн)*	7,3	8
2-р тулгуур: Дэд бүтэц		2,9	110
2.1.	Дэд бүтцийн ерөнхий чанар	3,2	102
2.2.	Автозамын чанар	3	109
2.3.	Төмөр замын дэд бүтцийн чанар	2,7	69

2.4.	Боомтын дэд бүтцийн чанар	1,3	137
2.5.	Агаарын тээврийн дэд бүтцийн чанар	3,1	124
2.6.	Агаарын тээврийн суудал (километр/7 хоног, сая)*	28,5	116
2.7.	Цахилгаан хангамжийн чанар	3,8	97
2.8.	Үүрэн телефон утасны бүртгэл (100 хүнд ноогдох)*	105	93
2.9.	Суурин утсан харилцааны шугам (100 хүнд ноогдох)*	8,7	87
	3-р тулгуур: Макро эдийн засгийн орчин	3,6	121
3.1.	Улсын төсвийн тэнцэл (ДНБ-д харьцуулсан %)*	-8,3	125
3.2.	Үндэсний нийт хуримтлал (ДНБ-д харьцуулсан %)*	21,7	59
3.3.	Инфляци (жилийн % өөрчлөлт)*	5,9	110
3.4.	Засгийн газрын өр (ДНБ-д харьцуулсан %)*	76,5	110
3.5.	Улсын зээлийн үнэлгээ, 0-100 (хамгийн сайн)*		99
	4-р тулгуур: Эрүүл мэнд, бага боловсрол		
4.1.	Малари/Хумхаа өвчний гаралт /100,000 хүн*	хамаарахгүй	
4.2.	Малари/Хумхаа өвчний бизнест үзүүлэх нөлөө	хамаарахгүй	
4.3.	Сүрьеэгийн гаралт/100,000 хүн*	170,0	112
4.4.	Сүрьеэ өвчний бизнест үзүүлэх нөлөө	5,4	79
4.5.	ДОХ-ын халдвар, насанд хүрсэн хүн %*	<0,1	1
4.6.	ДОХ/ХДХВ-н бизнест үзүүлэх нөлөө	5,8	57
4.7.	Нялхсын эндэгдэл (1000 амьд төрөлтөд)*	19	89
4.8.	Дундаж наслалт (жил)*	69,5	101
4.9.	Бага боловсролын чанар	4,1	63
4.10.	Бага боловсролын хамрагдалт (цэвэр %)*	94,9	71
	5-р тулгуур: Дээд боловсрол, мэргэжлийн сургалт	4,6	59
5.1.	Дунд сургуульд хамрагдалт (нийт %)*	90,7	75
5.2.	Их дээд сургуульд хамрагдалт (нийт %)*	64,3	38
5.3.	Боловсролын тогтолцооны чанар	3,0	109
5.4.	Математик, шинжлэх ухааны боловсролын чанар	4,6	40
5.5.	Менежментийн сургуулиудын чанар	3,1	132
5.6.	Ерөнхий боловсролын сургуулиудын интернэтийн хэрэглээ	4,9	42
5.7.	Мэргэшил олгох сургалтын үйлчилгээний хангамж	3,7	109
5.8.	Ажилчдын мэргэжил дээшлүүлэх сургалтын цар хүрээ	3,6	97
	6-р тулгуур: Бараа, бүтээгдэхүүний зах зээлийн үр ашиг	4	104
6.1.	Дотоодын өрсөлдөөний эрчим	4,6	109
6.2.	Зах зээлийн ноёрхлын цар хүрээ	2,3	136
6.3.	Монополийн эсрэг бодлогын үр нөлөө	2,7	129
6.4.	Хөрөнгө оруулалт хийх сонирхолд татварын үзүүлэх нөлөө	3,6	69
6.5.	Татварын нийт хувь (ашгийн %)*	24,4	23
6.6.	Бизнес эхлэн эрхлэхэд шаардагдах журмын тоо*	5	41
6.7.	Бизнес эхлэн эрхлэхэд шаардагдах хоногийн тоо*	6,0	34
6.8.	Хөдөө аж ахуйн бодлогын зардал	3,4	97
6.9.	Татварын бус саад хориг давамгайлах байдал	4,1	93
6.10.	Худалдааны тариф (%)*	4,1	59

6.11.	Гадаадын өмчлөлийн эзлэх хувь	3,9	108
6.12.	Гадаадын шууд хөрөнгө оруулалтын журмуудын бизнест үзүүлэх нөлөө	3,6	121
6.13.	Гаалийн журмуудын дарамт	3,6	98
6.14.	Дотоодын нийт бүтээгдхүүнд импортын эзлэр хувь*	45,3	63
6.15.	Хэрэглэгчдийн ойлголт, мэдээллийн түвшин	4,0	113
6.16.	Худалдан авагчийн боловсронгуй байдал	3,0	96
	7-р тулгуур: Хөдөлмөрийн зах зээлийн үр ашиг	4,3	66
7.1.	Ажил эрхлэгч, ажил олгогчдын хамтын ажиллагаа	4,4	68
7.2.	Цалин хөлс тогтоох уян хатан байдал	6,1	4
7.3.	Ажилд авах, ажлаас халах практик	3,9	57
7.4.	Ажлаас халахад гарах зардал (цалинтай 7 хоног)*	8,6	19
7.5.	Ажиллах хүсэл эрмэлзэлд татварын үзүүлэх нөлөө	3,2	115
7.6.	Цалин хөлс ба бүтээмж	3,6	95
7.7.	Мэргэжлийн удирдлагад найдах байдал	3,6	112
7.8.	Улс мэдлэг боловсролтой ажиллах хүчийг тогтоох чадвар	2,5	128
7.9.	Улс мэдлэг боловсролтой ажиллах хүчийг татах чадвар	2,5	115
7.10.	Ажиллах хүчин дэх эмэгтэйчүүдийн оролцоо (эрэгтэйчүүдэд харьцуулсан харьцаа)*	0,84	57
	8-р тулгуур: Санхүүгийн зах зээлийн хөгжил	3,1	125
8.1.	Санхүүгийн үйлчилгээ бизнесийн хэрэгцээг хангах байдал	3,1	130
8.2.	Санхүүгийн үйлчилгээний үнэ боломжийн эсэх	3,2	107
8.3.	Дотоодын хөрөнгийн (equity) зах зээлээр санхүүжих боломж	3,1	97
8.4.	Зээл авахад хялбар дөхөм байдал	3	114
8.5.	Бизнес шинээр эхлэх болон өргөжүүлэх хөрөнгийн олдоц	1,9	134
8.6.	Банкны үйл ажиллагааны эрүүл байдал	3,5	125
8.7.	Үнэт цаасны арилжааны зохицуулалт	2,9	130
8.8.	Хууль эрхийн индекс, 0-10 (хамгийн сайн)*	5	68
	9-р тулгуур: Технологийн бэлэн байдал	4,1	68
9.1.	Сүүлийн үеийн технологийн бэлэн байдал	4,3	96
9.2.	Компанийн түвшний технологийн шингээлт	4,4	72
9.3.	Гадаадын шууд хөрөнгө оруулалт ба технологи шилжүүлэлт	4	94
9.4.	Интернэт хэрэглэгчид (нийт хүн амд эзлэх %)*	21,4	109
9.5.	Суурин өргөн долгионы интернэт хэрэглэгчид (100 хүнд ноогдох)*	7,1	79
9.6.	Интернэтийн хурд (kb/сек/хүн)*	159,6	17
9.7.	Үүрэн холбооны интернет хэрэглэгчдийн тоо (100 хүнд ноогдох)*	76,0	32
	10-р тулгуур: Зах зээлийн хэмжээ	2,9	104
10.1.	Дотоодын зах зээлийн хэмжээний индекс, 1-7 (хамгийн сайн)*	2,6	108
10.2.	Гадаад зах зээлийн хэмжээний индекс, 1-7, (хамгийн	3,9	98

	сайн)*		
10.3.	Дотоодын нийт бүтээгдхүүн (бодит худалдан авах чадвараар, тэрбум ам.доллараар)	36,1	103
10.4.	Дотоодын нийт бүтээгдхүүнд эзлэх экспортын хувь хэмжээ*	45,3	42
	11-р тулгуур: Бизнесийн төгөлдөршил	3,3	123
11.1.	Дотоодын нийлүүлэгчдийн тоо	3,5	135
11.2.	Дотоодын нийлүүлэгчдийн чанар	3,4	129
11.3.	Бизнесийн кластерийн хөгжлийн түвшин	2,7	133
11.4.	Олон улсын зах зээлд өрсөлдөх давуу тал	3,1	91
11.5.	Нэмэгдсэн өртгийн сүлжээний хамрах хүрээ	3,1	123
11.6.	Компаниуд барааныхаа олон улсын түгээлтэд тавих хяналт	2,9	128
11.7.	Үйлдвэрлэлийн үйл явцын боловсронгуй байдал	3,2	107
11.8.	Маркетингийн чанарын түвшин	4,1	96
11.9.	Эрх мэдлээ төлөөлүүлэхэд бэлэн байдал	3,3	115
	12-р тулгуур: Инноваци	3,1	101
12.1.	Инноваци гаргах чадвар	4,3	57
12.2.	Шинжлэх ухааны судалгааны байгууллагуудын чанар	3,2	108
12.3.	Компаниас судалгаа, хөгжлийн ажилд зарцуулж буй хөрөнгө	3,2	77
12.4.	Их дээд сургууль, аж үйлдвэрийн судалгаа, хөгжлийн хамтын ажиллагаа	2,6	129
12.5.	Засгийн газрын дэвшилтэт технологийн бүтээгдэхүүн худалдан авалт	3,0	90
12.6.	Эрдэмтэд, инженерүүдийн хүрэлцээ хангамж	4,3	47
12.7.	Хэрэглээний патент хүссэн өргөдөл гаргасан байдал (өргөдлийн тоо/сая хүн)*	0,7	75

Дэлхийн өрсөлдөх чадварын 2016-2017 оны тайланг бүрэн эхээр нь <https://www.weforum.org/reports> хуудаснаас үзнэ үү.

Хариуцсан ажилтан: Эдийн засгийн бодлогын хөтөлбөрийн менежер Д.Оюунбадам

Утас:313207